Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
М.Ю. Боев

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Менеджмент организации
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.Б.03 Методы исследований в менеджменте
(код и наименование РПД)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(формы обучения)

Год набора - 2024

Хабаровск, 2024 г.

Авторы-составители:

доцент, кандидат социологических наук, завкафедрой менеджмента и государственного управления Н. П. Сидорова

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Т. Н. Ланец

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Т. В. Мазанкова

зав кафедрой

менеджмента и государственного управления кандидат социологических наук, доцент Н.П. Сидорова

Рабочая программа составлена на основе рекомендации по составлению РПД

«Методы исследований в менеджменте» Учебно-методического совета по менеджменту РАНХиГС

РПД Методы исследований в менеджменте одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

Протокол от «06» мая 2024 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 15
6. Методические материалы для освоения дисциплины 17
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 20
7.1. Основная литература 20
7.2. Дополнительная литература 21
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 22
7.4. Интернет-ресурсы 22
7.5. Иные источники 22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 23

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Определять необходимые ресурсы и ожидаемые результаты решения выделенных задач с учетом последовательности этапов жизненного цикла проекта
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	Применяет современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих задач
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1	Готовит и защищает исследовательский проект в области менеджмента в рамках учебного процесса магистратуры

1.2 В результате освоения компетенции у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК – 2.1 Определять необходимые ресурсы и ожидаемые результаты решения выделенных задач с учетом последовательности этапов жизненного цикла проекта	На уровне знаний: Знание методов исследования, применяемых на разных этапах жизненного цикла проекта
		На уровне умений: Умение ставить цели, задачи, определять необходимые ресурсы, выбирать оптимальные методы исследования для реализации проекта
		На уровне навыков: Навыки определения ожидаемых результатов реализации проекта
	ОПК ОС-2.1 Применяет современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих задач	На уровне знаний: Знания современных методов сбора, обработки информации На уровне умений Умения использовать в профессиональной и учебной деятельности методы сбора, обработки и анализа информации На уровне навыков Умения отбирать необходимую и достаточную информацию, использовать методы, адекватные предмету исследования
	ОПК ОС-4.1 Готовит и защищает исследовательский проект в области менеджмента в рамках учебного процесса магистратуры	На уровне умений Умения представить результаты реализации научно-исследовательского проекта в виде сообщения, выступления на конференции, круглом столе На уровне навыков Навыки реализации научно-исследовательского проекта

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины Б1.Б.03 «Методы исследований в менеджменте» отведено 3 ЗЕ по учебному плану, что составляет 108 ак/81 астр. часов, из них:

- для очной формы обучения: 8 ак/ 6 астр. часов лекционных, 14 ак./ 10,5 астр часов практических занятий, в интерактивной форме – 6 ак/ 4,5 часов и 50 ак/ 37,5 астр.часов

на самостоятельную работу обучающихся; 36ак / 27 астр часов на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии);

- для заочной формы обучения: 8 ак / 6 астр. часов лекционных, 14 ак / 10,5 астр. часов практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме – 2 ак. / 1,5 аст.часа) и 77 ак / 57,75 астр.часов на самостоятельную работу обучающихся, 9ак / 6,75 астр. часов на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.Б.03 «Методы исследований в менеджменте» изучается: на очной форме обучения – на 1 курсе в 1 семестре; на заочной форме обучения – на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№п\п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
1	Методологические основы исследований в менеджменте	10	1	–	2	-	7	О, Р
2	Системный подход в менеджменте	11	2	–	2	-	7	О, С
3	Виды исследований	10	1	-	2	-	7	О, СЗ
4	Количественные методы исследований в менеджменте	10	1	-	2	-	7	О, Р
5	Методы исследования внешней и внутренней среды организации	10	1	-	2	-	7	О, РЗ, СЗ
6	Моделирование как метод исследований в менеджменте	10	1	-	2	-	7	О
7	Качественные методы исследования в менеджменте	11	1	-	2	-	8	О
	Итого (в период ТО)	72/54	8 / 6	-	14/10, 5	-	50/ 37,5	
	Промежуточная аттестация	**36/27**	-	-	-	-	-	Экзамен / устно в ДОТ
	Всего академич. часов	**108**	**8**	**-**	**14**	**-**	**50**	
	Всего астрономич. часов	**81**	**6**	**-**	**10,5**	**-**	**37,5**	

*Примечание: * опрос (О), реферат (Р), решение задач (РЗ), ситуационные задания (СЗ),.*

Заочная форма

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, в том числе КСР				СРО	
			Л/	ЛР/	ПЗ/	КСР		

			ДОТ	ДОТ	ДОТ			
Заочная форма обучения								
	Зимняя сессия	36						
1	Методологические основы исследований в менеджменте	11	1	–	1	-	9	О, Р
2	Системный подход в менеджменте	13	2	–	2	-	9	О, С
3	Виды исследований	12	1	-	1	-	10	О, СЗ
	Летняя сессия	72						
4	Количественные методы исследований в менеджменте	17	1	-	4	-	12	О, Р, СЗ
5	Методы исследования внешней и внутренней среды организации	15	1	-	2	-	12	О, РЗ, СЗ
6	Моделирование как метод исследований в менеджменте	15	1	-	2	-	12	О
7	Качественные методы исследования в менеджменте	16	1	-	2	-	13	О
	Итого (в период ТО)	99/74,25	8/6	-	14/10,5	-	77/57,75	
	Промежуточная аттестация	**9/6,75**	-	-	-	-		Экзамен / устно в ДОТ
	Всего академич. часов	**108**	**8**	**-**	**14**	**-**	**77**	
	Всего астрономич. часов	**81**	**6**		**10,5**		**57,75**	

*Примечание: * опрос (О), реферат (Р), решение задач (РЗ), ситуационные задания (СЗ),*

Содержание дисциплины

Тема 1 Методологические основы исследований в менеджменте.

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2 Системный подход в менеджменте

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3 Виды исследований

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4 Количественные методы исследований в менеджменте

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления. Методы экстраполяции. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза

Тема 5 Методы исследования внешней и внутренней среды организации

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендация на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6 Моделирование как метод исследований в менеджменте

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7 Качественные методы исследования в менеджменте

Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

4. 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1 В ходе реализации дисциплины Б1.Б.03 Методы исследований в менеджменте используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

- при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, ситуационные задания, реферат,
- при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): ситуационные задания, реферат,

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (аудиторно): тестирование;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (ДОТ): тестирование (ДОТ).

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
Методологические основы исследований в менеджменте	О, Р	Р
Системный подход в менеджменте	О, СЗ	СЗ
Виды исследований	О, СЗ	СЗ
Количественные методы исследований в менеджменте	О, Р, СЗ	Р, СЗ
Методы исследования внешней и внутренней среды организации	О, РЗ, СЗ	РЗ, СЗ
Моделирование как метод исследований в менеджменте	О	О
Качественные методы исследования в менеджменте	О	О

4.1.2 Экзамен проводится с применением следующих средств: - экзамен с использованием тестовых заданий закрытого типа - проводится с использованием ДОТ, устно.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Методологические основы исследований в менеджменте»

Типовые вопросы для опроса:

1. Сущность и основные направления исследований
2. Методология исследования. Определение цели, задач, предмета и объекта исследования.
3. Сущность и виды гипотез, их характеристика.
4. Разработка гипотезы исследования. Основные этапы разработки и верификация гипотез.
5. Разработка концепции исследования. Сценарий, алгоритм и проект исследования.

Типовые темы рефератов

Обучающийся самостоятельно выбирает тему, по которой будет выполнен реферат. По согласованию с преподавателем обучающийся может предложить собственную тему.

1. Структура и свойства системы управления.
2. Группировка видов анализа систем управления.
3. Схема принятия решений в структурных подразделениях организации.
4. Общие задачи исследования систем управления.
5. Современные тенденции в развитии систем управления: традиционные и социотехнические системы управления.
6. Общие задачи исследования систем управления.

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Системный подход в менеджменте»

Типовые вопросы для опроса:

1. Понятие системы управления и структуры управления. Основы функционирования систем. Компоненты и свойства системы.
2. Системный подход и его принципы. Использование системного подхода в исследовании организации.
3. Системный анализ как методология исследования. Сущность и принципы системного анализа проблем управления.
4. Проблема как система. Классификация проблем в менеджменте.
5. Методы структуризации проблем.
6. Методы ранжирования проблем.

Типовое ситуационное задание выполняется индивидуально. Результаты задания оформляются в виде письменного отчета.

Задания:

1. Выбрать и сформулировать конкретную проблему в сфере управления. Для ее исследования поставить цель и задачи, определить предмет и объект исследования, указать возможные направления (гипотеза) исследования и методы исследования.
2. Провести анализ выбранной проблемы в сфере управления: выявить основные характеристики проблемы, ее классификацию.
3. Для выбранной проблемы управления определить цель и задачи исследования, объект и предмет исследования. Раскрыть проблему как систему, определить ее основные подпроблемы, используя различные методы структуризации проблем. Провести структуризацию проблемы известными способами (применение дерева проблем, диаграммы Исикава, морфологического ящика или метода букета проблем).
4. Провести ранжирование проблем организации, исходя из тех, которые выбрали студенты в качестве примеров для анализа. Подготовить презентацию по основным этапам системного анализа проблемы.
5. Анализ ситуации.

Отель «Солнечный берег» в Крыму принадлежал г-ну Остапенко. Он проявил себя как опытный менеджер, и отель получил хорошую репутацию. Смерть Остапенко поставила под угрозу будущее отеля. Руководство делом перешло в руки его 26-летней дочери — Оксане. Ранее Оксана окончила двухгодичный курс подготовки в школе гостиничного дела.

Отель имел 25 спален, 8 из них с ваннами, обеденный зал на 60 человек, зал для торжеств на 200 человек, общий бар для отдыха с видом на море, бар в подвале и игровую комнату для детей. Она узнала, что в последние годы дело не расширялось, а прибыли реально уменьшились. Рассмотрев финансовые показатели, Оксана обнаружила, что в 2005 г. оборот отеля был чуть больше 80 тыс. долл.Оксане было ясно, что «Солнечный берег» выживал за счет репутации и кухни. Тем не менее, отель внутри и снаружи требовал обновления. Оксана решила обратиться в консалтинговое агентство за советом.

Агентство предложило провести изменения: 17 спальных комнат без ванных превратить в 10 комнат с ванными за 114 тыс. долл.; косметический ремонт оставшихся спален и общих залов стоил бы еще 55 тыс. долл.; дополнительно предусматривалась установка системы центрального отопления за 30 тыс. долл.

Сумма вложений показалась Оксане шокирующей. Она успокоилась, когда узнала, что консалтинговое агентство, скорее всего, окажет субсидию в 36% стоимости. Кроме того, Оксана обнаружила, что ее отец положил на счет в банке свыше 20 тыс.

долл. на модернизацию отеля. Теперь Оксана должна была решить, какой стратегический план она выберет на будущее.

Задание:

1. Проведите анализ ситуации. Выделите основную проблему, определите ее место в кругу других проблем компании.
2. Составьте диаграмму Исикава для решения проблемы организации.

Типовые оценочные материалы по теме 3 «Виды исследований»

Типовые вопросы для опроса:

1. Сущность и классификация методов исследования.
2. Обоснование выбора метода исследования.
3. Теоретические методы исследования.
4. Логика как инструмент и метод исследования. Правила конструирования понятий.
5. Формально - логические методы исследования. Законы логики и их использование.
6. Индуктивный и дедуктивный методы исследования.

Типовое ситуационное задание выполняется индивидуально.

Подобрать научную статью по теме исследования. Провести анализ статьи с точки зрения применения теоретических (формально-логических) методов исследования. Объяснить, достаточно ли аргументированы умозаключения в выбранном источнике. Согласны ли Вы с выводами автора статьи? К какому классу относится рассматриваемая проблема? Можно ли привлечь дополнительные источники информации для ее анализа? Ответ оформить в письменной форме.

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Количественные методы исследований в менеджменте»

Типовые вопросы для опроса

1. Сущность и содержание эмпирических методов исследования.
2. Методы прямого и косвенного наблюдения. Методы диагностики системы управления. Обнаружение и анализ фактов. Использование результатов диагностики исследования.
3. Метод экспериментирования. Исходные параметры для разработки эксперимента по исследованию бизнес-процессов.
4. Методы анализа внешней и внутренней среды. Маркетинговые исследования, этапы их проведения.
5. Матричные методы исследования рынка и конкуренции.

Типовые темы рефератов

Обучающийся самостоятельно выбирает тему, по которой будет выполнен реферат. По согласованию с преподавателем обучающийся может предложить собственную тему.

1. Социальные исследования систем управления.
2. Управленческий учет в системном исследовании.
3. Прогнозирование и моделирование поведения систем управления.
4. Методы повышения эффективности систем управления в условиях риска.
5. Группировка видов анализа систем управления.
6. Социальные исследования систем управления.
7. Методика анализа и оценки существующих систем управления.

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Методы исследования внешней и внутренней среды организации»

Типовые вопросы для опроса

1. Методы системного анализа и синтеза.
2. Методы факторного и корреляционного анализа.
3. Экономический анализ управленческих решений и проектов.
4. Методы линейного программирования и оптимального планирования.
5. Методы сетевого анализа проектов. Графики Ганнта.
6. Методы стратегического анализа поведения агентов на рынке.

Типовое расчетное задание *выполняется индивидуально.*

Задание 1. Имеются следующие данные о проекте проведения мероприятий по введению торгового комплекса в действие:

Операции	Непосредственно предшествующие операции	Стандартные сроки выполнения	Критические сроки выполнения	Стоимость работ при стандартных сроках	Стоимость работ при критических сроках
A	-	5	4	2000	5000
B	-	10	7	4000	6000
C	-	6	5	6000	6500
D	A	7	6	5000	6000
E	B	6	3	3000	4000
F	C	14	11	10000	12000
G	D E	5	4	6000	9000
H	G F	9	3	2000	6000

Необходимо:

1. Построить сетевой граф.
2. Определить критический путь.
3. Оптимизировать сетевой граф по критерию «время – ресурсы».
4. Рассчитать стоимость проекта при условии, что переменные накладные издержки составляют 1000 ед. в сутки.
5. Посчитать стоимость проекта при условии, что если проект не будет выполнен в течение 15 дней, то ежедневные штрафные санкции составят 2000 ед. в сутки.

Ответ: составить сетевой граф, посчитать критический путь, по стандартному и критическому срокам выполнения проекта, провести оптимизацию сетевого графа по критерию «время ресурсы». Определить экономию финансовых ресурсов от оптимизации проекта. Оформить работу в письменной форме.

Задание 2

Районная администрация решила опрыскивать лесной массив инсектицидами с целью борьбы с насекомыми-вредителями, используя самолет. Оценено, что одна тонна инсектицида А может уничтожить 2000 гусениц и 6000 моли, а одна тонна инсектицида В может уничтожить 5000 гусениц и 2000 моли, не нанося вреда остальным лесным обитателям. По оценкам специалистов, необходимо уничтожить 20000 гусениц и 11000 моли. Стоимость инсектицидов А и В - 100 и 70 у.е. за тонну соответственно. Необходимо определить количество используемых инсектицидов, чтобы стоимость их использования (бюджет) была минимальной.

Ответ: составить систему уравнений (ограничения по ресурсам и потребности в

химикатах). Определить потребность в инсектицидах, минимизировать целевую функцию расходов на приобретение данных объемов инсектицидов.

Типовые оценочные материалы по теме 6 «Моделирование как метод исследований в менеджменте»

Типовые вопросы для опроса

1. Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса.
2. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса.
3. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов.
4. Виды моделирования бизнес-процессов.
5. Принципы и методы моделирования.
6. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Типовые оценочные материалы по теме 7 «Качественные методы исследования в менеджменте»

Типовые вопросы для опроса

1. Сущность, достоинства и недостатки качественных методов.
2. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы.
3. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления.
4. Метод совещаний.
5. Деловые игры.
6. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов.
7. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации.

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение.

4 балла – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно материалы лекционных занятий, ссылается на нормативно-правовые акты.

3 балла – студент испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на нормативно-правовые акты.

0 баллов – студент не может ответить на поставленный вопрос.

Рефераты оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита рефератов осуществляется в форме групповой дискуссии[1], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания реферата преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

5 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным

[1] Защита реферата в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

работам обучающихся, тема раскрыта полностью, верно определены объект и предмет исследования, представлен широкий перечень источников (не менее 10), проведен сравнительный анализ, использована действующая нормативно-правовая база, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии, без существенной опоры на текст представил основную проблему, которой был посвящен реферат и пути ее решения, обучающийся представил полные и развернутые ответы на вопросы группы, сформировал и отстаивает собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

4 балла – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта полностью, представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативно-правовая база, сравнительный анализ и выводы не представлены, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат, обучающийся представил достаточно полные ответы на вопросы группы, сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

3 балла – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с частичным использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат, обучающийся представил ответы не на вопросы группы, не сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

0 баллов – тема не раскрыта, неверно определены объект и предмет исследования, список использованных источников недостаточных, отсутствует сравнительный анализ, не сделаны выводы, обучающийся с существенной опорой на текст, без использования профессиональной терминологии представил содержание реферата без формулировки основной проблемы, обучающийся не ответил на вопросы группы, не сформировал какую-либо позицию по рассматриваемой проблеме.

Расчетные задания, ситуационные задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов. Обучающийся верно выполняет практическое задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий).

4 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты.

3 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет практические расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов. Обучающийся не может выполнить практическое задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, решить ситуационную задачу.

Участие в работе семинара с мини-докладами и презентациями, оценивается *по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:*

5 баллов – доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента), сформулирована собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, даны аргументированные ответы на вопросы, презентация отражает содержание доклада;

4 балла – доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована, сформулирована собственная точка зрения на проблему и пути ее решения, даны ответы на вопросы, презентация отражает содержание доклада;

3 балла – доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, даны ответы не на все вопросы, презентация отсутствует;

0 баллов – доклад подготовлен с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, не даны ответы на вопросы, презентация отсутствует.

5 Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): Экзаменационное задание включает 30 письменных тестовых заданий с закрытыми вопросами.

На выполнение задания обучающемуся отводится 60 минут. Проверка заданий осуществляется преподавателем после сдачи обучающимися бланков ответов, в случае использования ДОТ – после закрытия экзаменационного задания в образовательном портале и формирования ведомости оценок.

Выполнение тестовых экзаменационных заданий оценивается из расчета за каждый правильный ответ – 1 балл. Максимальное количество правильных ответов по билету – 30 (30 тестовых заданий), что равняется 30 баллам.

Обязательным условием итоговой оценки сформированности этапа компетенции также является (помимо промежуточной аттестации) выполнение всех форм текущего контроля. Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (экзамен).

Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Положением по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания

УК-2.1 Определять необходимые ресурсы и ожидаемые результаты решения выделенных задач с учетом последовательности этапов жизненного цикла проекта	Способности выбрать оптимальные методы исследования для оценки ресурсов по этапам проекта	В типовых условиях самостоятельно и корректно определяет ресурсы, необходимые для реализации цели и задач проекта
ОПК ОС-2.1 Применяет современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих задач	Способность отбирать необходимую и достаточную информацию, использовать методы, адекватные предмету исследования по актуальным вопросам управления	В типовых условиях самостоятельно и корректно, используя современные информационные технологии, собирает, обрабатывает и анализирует информацию
ОПК ОС-4.1 Готовит и защищает исследовательский проект в области менеджмента в рамках учебного процесса магистратуры	Способность реализации научно-исследовательского проекта в рамках учебного процесса магистратуры	В установленные сроки реализует научно-исследовательский проект по актуальному направлению в области менеджмента

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзаменационные задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Роль исследования в развитии организации. Значение исследований в научной и практической деятельности человека.
2. Организация проекта исследования. Ресурсы проекта в области менеджмента и научно-исследовательского проекта.
3. Объект и предмет исследования в научной и практической деятельности.
4. Сущность, цели и формы системных исследований.
5. Системный подход в менеджменте и его принципы.
6. Системный анализ в исследовании систем управления.
7. Основные научные подходы в системном исследовании.
8. Методологические подходы в исследовании систем управления.
9. Понятие гипотезы исследования. Виды гипотез. Свойства гипотез.
10. Разработка гипотезы и концепции, алгоритма и сценария исследования.
11. Методы структуризации проблем. Дерево решений проблемы.
12. Морфологический анализ проблем. Метод букета проблем.
13. Методология исследования систем управления и ее основные элементы.
14. Основные этапы проведения исследования и их характеристика.
15. Проблема и пути ее решения.
16. Понятие и классификация методов исследования.
17. Обоснование выбора метода исследования.
18. Сущность и характеристика эмпирических и мыслительно-логических методов исследования систем управления.
19. Формально-логические методы исследования.
20. Логические методы и инструменты исследования: понятие, суждение, умозаключение, законы логики.
21. Методы тестирования в исследовании систем управления.
22. Экспертные методы исследования систем управления.
23. Социологические методы исследования систем управления
24. Методы SWOT - анализа и морфологического анализа.
25. Метод «дерева» целей.
26. Метод «Дельфи», метод «мозгового штурма». Сфера их использования в

менеджменте.

27. Комплексно-комбинированные методы исследования систем управления.
28. Диагностика систем управления. Виды диагностики.
29. Матричные методы исследования систем управления.
30. Маркетинговые исследования. Методологические основы и этапы маркетинговых исследований.
31. Применение сетевого анализа и календарного планирования в проектном управлении.
32. Оптимизация сетевой модели по критерию «время-ресурсы».
33. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
34. Матрица SPACE как метод анализа конкурентного положения компании.
35. Экономический анализ как метод исследования.
36. Современные информационные технологии, используемые при исследовательской деятельности менеджера.

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
На уровне знаний: знание методов исследования, применяемых на разных этапах жизненного цикла проекта; современных методов сбора, обработки информации На уровне умений: умения ставить цели, задачи, определять необходимые ресурсы, выбирать оптимальные методы исследования для реализации проекта; использовать в профессиональной и учебной деятельности методы сбора, обработки и анализа информации; отбирать необходимую и достаточную информацию, использовать методы, адекватные предмету исследования; представить результаты реализации научно-исследовательского проекта в виде сообщения, выступления на конференции, круглом столе На уровне навыков: навыки определения ожидаемых результатов реализации проекта; реализации научно-исследовательского проекта	В типовых условиях самостоятельно и корректно определяет ресурсы, необходимые для реализации цели и задач проекта, использует современные информационные технологии, собирает, обрабатывает и анализирует информацию В установленные сроки реализует научно-исследовательский проект по актуальному направлению в области менеджмента	Отлично
	Знает как собрать полную информацию об объекте. Исключена не достоверная информация. Называет частично структурные элементы объекта исследования. Устанавливает прямые и опосредованные взаимосвязи между элементами. В установленные сроки реализует научно-исследовательский проект по актуальному направлению в области менеджмента	Хорошо
	Знает как собрать полную информацию об объекте. Возможна не достоверная информация. Не называет все структурные элементы объекта исследования. Недостаточно точно устанавливает взаимосвязи между элементами. Реализует научно-исследовательский проект по актуальному направлению в области менеджмента с нарушением сроков.	Удовлетвори тельно
	Не способен определить ресурсы, необходимые для реализации цели и задач проекта, использовать современные информационные технологии, собирать, обрабатывать и анализировать информацию, в установленные сроки реализовать научно-исследовательский проект по актуальному направлению в области менеджмента	Неудовлетво рительно

6. Методические материалы для освоения дисциплины

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Для качественного освоения материалов лекций обучающимся рекомендуется ознакомиться с соответствующим теме разделом учебной программы, дидактическими единицами, выделенными для соответствующего семинарского занятия, по возможности просмотреть соответствующую главу рекомендованных обязательных источников литературы. Это подготовит обучающегося к осмысленному восприятию и конспектированию материала лекции, позволит задать вопросы и выяснить неясные моменты в ходе или по завершении лекции. Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского типа

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями. Для того, чтобы аудиторный материал занятия практического вида был освоен, обучающимся ему необходимо: предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; ознакомиться с нормативными правовыми актами, регулирующими отдельные аспекты темы; выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом занятия и осмыслить его цели и логику;
- подобрать необходимую для усвоения темы литературу;
- разобрать и изучить теоретические вопросы практического занятия, используя сначала в качестве опорного материала информацию из конспекта лекции, затем из основной, и далее – из массива дополнительной литературы.

Для подготовки к семинарским занятиям рекомендуется предварительно ознакомиться с вопросами для закрепления знаний, составить словарь терминов по теме, осмыслить суть заданий и продумать возможные способы их разрешения.

6.3 Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

1. Что такое исследование?
2. Какова роль исследований в деятельности человека?
3. Что такое методология исследования?
4. Какие составные части методологии Вам известны?
5. Каковы цели исследования, чем они могут отличаться?

6. В чем сущность гипотезы и концепции исследования?
7. Что такое результаты исследования? В чем они могут быть выражены?
8. Что такое система?
9. Какова классификация систем?
10. Какую роль играет системный подход в изучении организации как системы?
11. Каковы принципы системного подхода?
12. Какие стороны организации они позволяют выявить?
13. В чем отличие системного анализа от системного подхода?
14. Что такое проблема, как можно ее представить?
15. Какие методы структуризации проблем Вам известны?
16. Как определить приоритетность проблемы?
17. Что такое метод исследования?
18. Какова классификация методов исследования?
19. По каким признакам осуществляется классификация?
20. Как обосновать выбор метода исследования?
21. Какие методы относятся к формально-логическим?
22. Каковы правила конструирования понятий?
23. Какие законы логики используются в практике исследования?
24. В чем отличие метода индукции и дедукции?
25. Какова роль логических методов в проведении исследования и достижении целей исследования?
26. Каковы особенности методологии разработки управленческих решений?
27. В чем сущность эмпирических методов исследования и их отличие от теоретических?
28. Какими возможностями обладают данные методы в практике исследования проблем управления?
29. Каковы условия их использования?
30. Как обеспечить достоверность полученных в ходе исследований данных?
31. Что такое управленческий учет? Какими методами он осуществляется?
32. Каково назначение сетевых моделей в исследовании систем управления и принятии решений?
33. Что такое критический путь? Чем он определяется?
34. В чем смысл оптимизации сетевого графа? По каким критериям она осуществляется?
35. Что такое экономический анализ?
36. Какими методами проводится экономический анализ?
37. Каковы особенности методов стратегического анализа?
38. Какие инструменты анализа относятся к финансовым инструментам?
39. Как определить точку безубыточности?
40. Что такое бюджетирование?
41. Что представляют собой матричные методы исследования?
42. В чем состоят достоинства и недостатки матричного анализа и отдельных видов матриц?

6.4 Методические указания по написанию рефератов

Реферат – результат самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат должен состоять из следующих частей: титульный лист; содержание; введение; основной текст, разбитый на главы и подразделы (вопросы); заключение; библиографический список. Реферат оформляется в соответствии с

требованиями Положения ДВИУ-ф РАНХиГС от 22.11.2013 г. № 72 «Об оформлении выпускных квалификационных работ и курсовых проектов (работ)».

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Экзаменационные задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Роль исследования в развитии организации. Значение исследований в научной и практической деятельности человека.
2. Организация проекта исследования. Ресурсы проекта в области менеджмента и научно-исследовательского проекта.
3. Объект и предмет исследования в научной и практической деятельности.
4. Сущность, цели и формы системных исследований.
5. Системный подход в менеджменте и его принципы.
6. Системный анализ в исследовании систем управления.
7. Основные научные подходы в системном исследовании.
8. Методологические подходы в исследовании систем управления.
9. Понятие гипотезы исследования. Виды гипотез. Свойства гипотез.
10. Разработка гипотезы и концепции, алгоритма и сценария исследования.
11. Методы структуризации проблем. Дерево решений проблемы.
12. Морфологический анализ проблем. Метод букета проблем.
13. Методология исследования систем управления и ее основные элементы.
14. Основные этапы проведения исследования и их характеристика.
15. Проблема и пути ее решения.
16. Понятие и классификация методов исследования.
17. Обоснование выбора метода исследования.
18. Сущность и характеристика эмпирических и мыслительно-логических методов исследования систем управления.
19. Формально-логические методы исследования.
20. Логические методы и инструменты исследования: понятие, суждение, умозаключение, законы логики.
21. Методы тестирования в исследовании систем управления.
22. Экспертные методы исследования систем управления.
23. Социологические методы исследования систем управления
24. Методы SWOT - анализа и морфологического анализа.
25. Метод «дерева» целей.
26. Метод «Дельфи», метод «мозгового штурма». Сфера их использования в менеджменте.
27. Комплексно-комбинированные методы исследования систем управления.
28. Диагностика систем управления. Виды диагностики.
29. Матричные методы исследования систем управления.
30. Маркетинговые исследования. Методологические основы и этапы маркетинговых исследований.
31. Применение сетевого анализа и календарного планирования в проектном управлении.
32. Оптимизация сетевой модели по критерию «время-ресурсы».
33. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
34. Матрица SPACE как метод анализа конкурентного положения компании.
35. Экономический анализ как метод исследования.
36. Современные информационные технологии, используемые при исследовательской деятельности менеджера.

Методические рекомендации по изучению дисциплины с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1. **Общая информация** содержит:

– РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

– Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия (образовательный портал, электронная почта преподавателя, чаты социальных сетей и др.)

– Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

– График индивидуальных и групповых консультаций

2. **Лекционные материалы –** в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы

3. **Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.)** – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в которых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4. **Самостоятельная работа –** в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов. При наличие обязательной письменной работы (курсовая, проект, реферат, контрольная и т.д.) в этом разделе размещаются методические указания по выполнению этой работы.

5. **Текущий контроль** – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6. **Промежуточная аттестация –** в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7. **Рекомендуемая литература –** в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8. **Успеваемость –** в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства,

допустимые для института. Для представления выполненных заданий на проверку преподавателю используется электронная почта преподавателя, образовательный портал института.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1 Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535992.

2. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541928.

7.2 Дополнительная литература

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016.

2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457487

3. Савельев И.И., Блинов А.О., Рудакова О.С., Никифорова С.В. Методы исследования в менеджменте. – М.: КНОРУС, 2017.

4. Saunders M, Lewis P. and Thornhill A. (2018) Research Methods for Business Students (8-th Edition) Pearson.

5. Клименко И. С. Методология системного исследования: учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2014 http://www.iprbookshop.ru/20358

6. Мишин, В.М. Исследование систем управления: учебник для вузов.- 2-е изд., стереотип / В.М. Мишин. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008.- 527 с. (Серия «Профессиональный учебник»)

7.

7.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Ланец, Т.Н. Исследование систем управления: учебное пособие /Т.Н. Ланец, Е.Л. Панченко, Н.В. Гаркуша.- Хабаровск: ДВАГС, 2011.- 276 с. (Рекомендовано ДВРУМЦ). — Режим доступа:http://biblio.dvags.ru/MarcWeb/pdf/metod/metod0563.pdf

7.4 Интернет-ресурсы, справочные системы

1. http://e.lanbook.com - электронно- библиотечная система «Лань»
2. http://www.iprbookshop.ru– электронно- библиотечная система «IPRbooks»
3. https://urait.ru/ – электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
4. www.gks.ru – сайт федеральной службы государственной статистики РФ
5. www.gov.ru – сервер органов государственной власти Российской Федерации

7.5 Иные источники

Статистические сборники:

1. Россия в цифрах.
2. Российский статистический ежегодник.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели.
4. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации.
5. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов.

8 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение, справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University, KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.